

2 septembre 2011

Communiqué de presse

**Pas d'avis anonymes**  
**sur le site [www.selectour.com](http://www.selectour.com)**

L'affaire des faux avis de faux clients fait la une de la presse. Différents articles ont révélé que dans le monde du tourisme, la pratique semble être assez fréquente : pour créer de la bonne publicité, de faux voyageurs se font passer pour des clients postant leur avis sur internet sur un hôtel, un voyage ou une prestation touristique. Cette pratique illégale vient fausser une fonctionnalité de l'internet précieuse et plébiscitée par les internautes : 70% d'entre eux font confiance aux avis postés en ligne.

**Les commentaires chez Selectour : des avis d'experts indépendants et identifiés**

Selectour a aussi adopté depuis 2009 les avis en ligne. Ils répondent à un fonctionnement bien particulier qui garantit leur véracité : sur [www.selectour.com](http://www.selectour.com), **les avis sont postés par les agents de voyage, des experts identifiés et qui peuvent être contactés.**

**Ces vendeurs s'engagent personnellement : leur identité apparaît et l'internaute peut les contacter pour échanger avec eux, par e-mail, téléphone ou en agence.**

- ➔ **il n'y a pas de place pour les faux avis : les auteurs sont identifiés et disponibles pour échanger avec les internautes**
- ➔ **le client a grâce aux avis d'experts tous les éléments pour choisir son voyage en toute connaissance de cause**

Organisé en coopérative, le réseau est en effet caractérisé par son indépendance : aucun lien capitalistique n'est entretenu avec ses fournisseurs, et les agences ne sont pas tenues à des engagements de remplissage d'avion ou d'hôtel qui les obligeraient à orienter les ventes. Les vendeurs peuvent donc s'exprimer librement et en toute objectivité et impartialité.

## Un service unique : 12 000 avis d'experts en ligne

A ce jour, plus de 12 000 avis, positifs ou négatifs, sur les destinations, hôtels, circuits ou croisières sont consultables 24h/24 sur [www.selectour.com](http://www.selectour.com).

Du négatif au positif en passant par le mitigé, les vendeurs n'hésitent pas à entrer dans les détails, en se basant sur leurs propres connaissances ou sur les retours de leurs clients, afin d'aider l'internaute à se faire une idée précise du voyage qu'il consulte.

Outre les commentaires libres, les experts attribuent une note de 0 à 5 au voyage ou à l'hôtel.

Exemples d'avis :

**Négatif : Un hôtel en Guadeloupe** : note moyenne 1/5

<http://www.selectour.com/sejour/guadeloupe-pointe-a-pitre-complexe-karibea-beach-47111/&opeid=39709&opety=HOTEL&markCT=SEJOURS&tabId=1>

Pour Virginie, à LONS LE SAUNIER : « Hôtel sans grand intérêt aux prestations médiocres; je ne le conseille pas »

**Positif : un hôtel à l'île Maurice** : note moyenne 5/5

<http://www.selectour.com/sejour/maurice-port-louis-le-touessrok-28566/dp=PAR&opeid=37969&opety=HOTEL&markCT=SEJOURS&tabId=1>

Pour Laura, à Charenton, « luxe, calme et volupté, situé sur la côte est proche de trou d'eau douce. Véritable havre de paix. »

AGENCE	DATE ↑	COMMENTAIRE	NOTE
PERROS GUIREC	20/05/2011	Sonia, OUEST CONTACT, 22700, PERROS GUIREC  Hotel international offrant de bonnes prestations. Belle chambre, seul bémol = l'isolation phonique. La restauration est excellente, variée, très bonne organisation, pas de file d'attente. Les nappes sont changées apres chaque client. Animation le soir de bonnes qualités. Le français est peu parlé, sauf à la réception	
LYON	17/05/2011	Sylvie, O.V.P., 69001, LYON  Bonnes prestations (service, accueil) bonne restauration variée. Hôtel à conseiller pour clientèle agée et pour le repos - attention : c'est une plage publique naturiste ! (ainsi que pour le spa de l'hôtel !)	

**Mitigé : un hôtel à Fuerteventura** : note moyenne 4/5

<http://www.selectour.com/sejour/canaries-fuerteventura-fuerteventura-princess-49340/dp=PAR&mmd=&opeid=49340&opety=PRODUCT&markCT=SEJOURS&tabId=1>

Pour Sonia à Perros Guirec : « Hôtel international offrant de bonnes prestations. Belle chambre, seul bémol : l'isolation phonique »

---

### **Contacts Presse**

**Sophie Orivel** : 01 55 07 12 32 - 06 32 10 69 71

**Julie Sorieul** : 01 55 07 12 31 - 06 32 14 53 37

[presse@asvoyages.fr](mailto:presse@asvoyages.fr)